

Программа онлайн-курса «Создание системы HR-метрик»

Вводный урок по курсу

Модуль 1

Связь стратегии компании с HR-стратегией

- 1.1 Метрики и система HR-метрик
- 1.2 HR-метрики в иерархии пирамиды HR-аналитики
- 1.3 Преимущества системы HR-метрик
- 1.4 Недостатки системы HR-метрик
- 1.5 Связь с бизнес-стратегией
- 1.6 Вопросы для разработки HR-метрик
- 1.7 Индикаторы бизнес-цели
- 1.8 Карта индикаторов
- 1.9 Цели и этапы разработки системы
- 1.10 Что необходимо знать о каждой метрике
- 1.11 Типы используемых данных
- 1.12 5 признаков метрик
- 1.13 Треугольник ресурсов

Практикум: декомпозиция цели компании до системы HR-метрик

Модуль 2

Оценка эффективности процесса подбора

- 2.1 Лучшие практики в подборе
- 2.2 Влияние открытых вакансий на бизнес
- 2.3 Как рассчитать влияние лучших сотрудников
- 2.4 Основные метрики подбора
- 2.5 Расчет воронки подбора: прямой и обратной
- 2.6 Анализ воронки подбора
- 2.7 Анализ каналов подбора
- 2.8 Качественные метрики
- 2.9 Стоимость закрытия вакансии
- 2.10 Точка безубыточности при анализе подбора персонала

Практикум: расчет и анализ воронки подбора, анализируем каналы подбора. Оценка стоимости закрытия вакансии

Модуль 3

Оценка эффективности процесса адаптации

- 3.1 Виды адаптации
- 3.2 Этапы адаптации
- 3.3 Матрица адаптации
- 3.4 Метрики оценки качества процесса адаптации
- 3.5 Структура опросник удовлетворенности процессом адаптации
- 3.6 Расчет стоимости адаптации

Практикум: оценка стоимости адаптации, формулирование опросника удовлетворенности адаптацией

Модуль 4

Оценка эффективности процесса оттока и удержания

- 4.1 Виды текучести
- 4.2 Виды анализа текучести
- 4.3 Метрики оценки текучести
- 4.4 Стоимость текучести
- 4.5 Прочие метрики текучести
- 4.6 Коэффициент абсентеизма

Практикум: расчет и оценка текучести по различным показателям за период, расчет стоимости текучести, расчет и анализ коэффициента абсентеизма

Модуль 5

Оценка эффективности процесса обучения

- 5.1 Задачи метрик обучения
- 5.2 Основные метрики в обучении
- 5.3 Период оценки обучения
- 5.4 Воронка обучения
- 5.5 Модель Киркпатрика
- 5.6. Модель связи стратегии компании и обучения персонала
- 5.7 Расчет ROI

Практикум: алгоритм оценки обучения, расчет и анализ показателя ROI по обучению

Модуль 6

Оценка эффективности процесса развития персонала

- 6.1 Задачи метрик развития персонала
- 6.2 Характеристики эффективной программы развития персонала
- 6.3 Метрики оценки качества развития персонала
- 6.4 Дополнительные метрики развития персонала
- 6.5 Стоимость подготовки внутреннего и внешнего кандидатов

Практикум: расчет и анализ стоимости подготовки внутреннего и поиск внешнего кандидата

Модуль 7

Оценка эффективности системы вознаграждения

- 7.1 Парадигма вознаграждения
- 7.2 Влияние демотивации сотрудников на результаты компании
- 7.3 Характеристики эффективной системы вознаграждения
- 7.4 Метрик оценки системы вознаграждения
- 7.5 Процесс компрессии зарплат

Практикум: анализ системы вознаграждения в компании

Модуль 8

Оценка лояльности и вовлеченности сотрудников

- 8.1 Отличия понятий вовлеченности, лояльности и удовлетворенности
- 8.2 Измерение удовлетворенности
- 8.3 Измерение лояльности
- 8.4 Влияние вовлеченности на финансовые показатели
- 8.5 Преимущества высокой вовлеченности
- 8.6 Оценка вовлеченности: принципы самостоятельного измерения

Практикум: формулирование вопросника по удовлетворенности, расчет и анализ лояльности и вовлеченности

Модуль 9

Оценка бренда работодателя

- 9.1 Задачи бренда работодателя
 - 9.2 Метрики результативности бренда работодателя
 - 9.3 Индекс развития бренда работодателя
 - 9.4 Оценка возврата инвестиций в бренд работодателя
- Практикум: оценка бренда работодателя по кейсам***

Модуль 10

Оценка HR-системы: метрики для HR-директора

- 10.1 Основные бизнес-метрики для HR-директора
 - 10.2 Дополнительные метрики
 - 10.3 Оценка темпов роста показателей
 - 10.4 Оценка сводной таблицы HR-метрик компании
- Практикум: оценка ситуации в компании по сводной таблице HR-метрик, анализ, рекомендации***

Участники онлайн-курса могут на выбор как учебные домашние задания, так и индивидуальные задания на данных своей компании.

Ознакомиться с тарифами